

企业参与高职教育质量年度报告

(2024 年度)

新疆璟源国际旅行社有限公司



乌鲁木齐职业大学

2024 年 12 月

目录

一、企业概况.....	1
(一) 企业规模.....	1
(二) 行业背景.....	1
(三) 企业治理.....	2
(四) 参与职教.....	2
二、企业参与办学总体情况.....	3
(一) 合作办学形式.....	3
(二) 协同创新工作.....	3
(三) 协同育人工作.....	4
(四) 取得实效.....	5
三、企业资源投入.....	6
(一) 经费投入.....	6
(二) 人力资源投入.....	6
(三) 其他投入.....	6
(四) 取得成效.....	7
四、企业参与教育教学改革.....	7
(一) 共建专业.....	7
(二) 共建课程.....	8
(三) 共建师资.....	8
(四) 共建基地.....	8
五、助推企业发展.....	9

(一) 企业职工技能提升	9
(二) 解决企业技术难题	9
(三) 助力企业效益提高	9
六、服务地方	10
(一) 校企合作培养高技能人才	10
(二) 校企合作服务行业企业	10
(三) 校企合作服务地方经济社会发展	11
七、保障体系建设	11
八、问题与展望	12

一、企业概况

新疆璟源国际旅行社有限公司成立于 2017 年，法定代表人为魁春梅，统一社会信用代码为 91650100MA77RUHM3A，位于新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）高铁北四路 889 号爱地新锐中心 1 号办公楼 1907 室，所属行业为商务服务业。

（一）企业规模

新疆璟源国际旅行社注册资本为 1000 万元，经营范围包含：国内旅游、入境旅游业务，旅游信息服务，代订国内交通客票，提供行李寄存，酒店预订，旅游商品的销售。设有散客部、团队部，操作部，销售部、线上事业部、车队，导游部、财务部、行政人事部等 9 个部门，目前拥有员工 200 多人，其中旅行社业务操作人员 50 人，高级、中级，初级导游 160 人，是新疆各景区、酒店、餐厅的重要合作伙伴，旅游线路涵盖全疆的跟团游、私家团、自由行、私人订制、会议接待，携程高端接待等多元化发展的旅行社。

（二）行业背景

《“十四五”旅游业发展规划》强调着力推动文化和旅游深度融合，完善现代旅游产业体系，“以文塑旅、以旅彰文”不断推进文化和旅游融合发展，以数字化、网络化、智能化科技创新成果促进传统旅游业态升级、产品和服务方式创新。2024 年自治区党委常委会会议提出，将文旅产业纳入九大产业集群，积极推进新疆由旅游资源大区向旅游经济强区迈进，把旅游业打造成

自治区重要支柱性产业。《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发
展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中指出，大力实
施旅游兴疆战略，制定实施旅游兴疆规划（2021—2030 年），
优化旅游产业布局，打造“新疆是个好地方”文旅融合品牌，推
动旅游业高质量发展。力争到“十四五”末接待境内外旅游人数
达到 4 亿人次。

（三）企业治理

新疆璟源国际旅行社有限公司自 2017 年成立以来，一直秉
承着现代化的企业治理理念。公司以法人魁春梅为代表，注册资
本高达 1000 万元人民币，展现出雄厚的资金实力。在治理结构
上，公司旗下拥有旅游服务中心、会议会展接待中心、订房中心、
导游服务中心、疗养公司等五大核心服务机构，形成了多元化的
业务布局。通过精细化管理和高效的运营机制，新疆璟源国际旅
行社有限公司致力于为客户提供高品质的旅游服务，同时也在不
断优化内部治理，以适应市场变化和提升企业竞争力。

（四）参与职教

2019 年加入新疆维吾尔自治区旅游教育联盟，是理事单位，
同年成为乌鲁木齐职业大学产教融合校企联合单位。2020 年成
为乌鲁木齐职业大学“三全育人”校企合作基地，同年成立乌鲁
木齐旅游培训学院璟源培训中心。新疆璟源国际旅行社是乌鲁
木齐市大中专毕业生见习实习基地，与乌鲁木齐职业大学、新疆农
业大学、乌鲁木齐市中等职业技术学院等高校达成合作，为学生

们提供一个良好的实习环境。2021 年成为自治区职业院校旅游类专业教师素质提高计划企业实践基地。

二、企业参与办学总体情况

（一）合作办学形式

2021 年，新疆璟源国际旅行社有限公司与乌鲁木齐职业大学开始合作，校企双方建立了长期稳定的合作关系，旨在通过资源共享、优势互补来提高教育质量和企业竞争力。主要合作内容如下：

1.专业共建：学校与企业共同开展人才市场调研，共同制定人才培养方案，以满足行业需求。

2.双师型教师队伍共建：聘请企业的能工巧匠和专业技术人员到学校做兼职教师，参与教学和指导学生提升专业技能；学校派老师到企业挂职锻炼，提升实践技能和业务能力。

3.实习实训基地：校企双方互建实习实训基地，为学生提供实践操作的机会，同时企业也能从中选拔优秀人才。

（二）协同创新工作

2024 年，新疆璟源国际旅行社和旅游学院“文旅之行”社团共同成立旅游学院学生专业性社团——旅游学院“旅游爱好者协会”。7 月底，旅行社出资，组织 12 名学院学生骨干共同开展旅游线路开发，开展了为期 8 天的疆内景点勘查，共同策划、设计出了 1 条家庭观光旅游线路和 1 条青年学生研学专题旅游线路。11 月，旅游学院“旅游爱好者协会”邀请新疆璟源旅行社

国家高级导游马金元为旅游学院的旅游管理专业学生举办了一场主题为“导游的职业生涯”专题讲座，获得学生一致好评。



新疆璟源国际旅行社带领学生勘查疆内景点



新疆璟源国际旅行社国家高级导游为旅游学院学生开展讲座

(三) 协同育人工作

2021—2024年，新疆璟源国际旅行社接受旅游学院60余名学生在旅行社开展专业跟岗、顶岗实习。期间，乌鲁木齐职业大学旅游学院“三全育人”校企合作思政育人基地在新疆璟源国际旅行社正式挂牌成立，从此，旅游学院将校企实践合作育人工作

推向一个思政育人的新高度。



“三全育人”校企合作思政育人基地挂牌成立

（四）取得实效

新疆璟源国际旅行社有限公司与乌鲁木齐职业大学在合作的过程中开发出一系列成果，且培养了一批具备优秀专业技能和工作经验的学生团队，以此为基础在校企的共同助力下，几个学生团队参加了一系列竞赛，取得了优异的成绩。

2024 新疆璟源国际旅行社赞助自治区职业技能大赛（高职组）导游服务赛项，并为旅游学院参加自治区职业技能大赛（高职组）酒水服务赛项提供参赛酒水支持。同时安排一名技术能手和旅游学院教师一起选拔参赛选手并进行培训和指导，1 名学生获得 2024 年自治区职业院校高职组导游服务技能大赛二等奖，2 名学生获得 2024 年自治区职业院校高职组酒水服务技能大赛三等奖，4 名学生获得 2024 年世界职业技能大赛研学旅行赛项总决赛铜奖。



校企合作指导学生参加 2024 年世界职业技能大赛研学旅行赛项总决赛获得铜奖

三、企业资源投入

(一) 经费投入

2024 新疆璟源国际旅行社赞助学生参加自治区职业技能大赛（高职组）导游服务赛项，并为旅游学院参加自治区职业技能大赛（高职组）酒水服务赛项提供参赛酒水 0.8 万元资金支持。

(二) 人力资源投入

企业委派技术能手和管理人员 4 人承担旅游管理专业相关课程教学、岗位实习指导和职业技能大赛选手选拔和培训任务。

(三) 其他投入

校企双方共同开展社会培训，合作开展与旅游业相关的自考助学、高等教育辅导及各类短期培训教育，为来自全疆各职业院

校导游大赛指导老师开展专题讲座 1 场，为新疆旅游车司机开展服务质量提升讲座 1 场。

（四）取得成效

在合作过程中，校企双方共同开展市场调研，共同制定人才培养方案，确保毕业生符合企业需求。长期稳定的合作，该企业在合作中通常享有优秀人才的优先选择权，这有助于企业吸引和留住高素质人才；还可根据地方旅游经济的特点和需求，定制化培养旅游人才，服务于地方旅游经济发展。同时，企业可以利用学校的平台，共同开展社会培训，推动旅游从业人员综合素质的提升。

新疆璟源国际旅行社有限公司通过与学校合作，参与到教育事业中，展现了其履行社会责任的良好形象。在合作过程中，企业充分参与了相关课程的实践教学，确保课程内容与产业发展同步，满足产业的实际需求，这使学校和企业资源上形成互补，不仅促进了教育质量的提升和学生能力的全面发展，也推动了企业的创新和社会服务能力的提升。

四、企业参与教育教学改革

（一）共建专业

校企双方根据行业企业对旅游人才的需求，通过对新疆市场调研走访、行业报告等方式了解旅游行业的发展趋势、人才需求变化，

收集整理企业对毕业生的具体要求，围绕旅行社计调、导游、

旅游市场营销人员等核心岗位,同时增加学生实训、实习等环节,强化学生的动手能力和实际解决问题的能力。采用案例教学、项目驱动等方式,提高学生的实际操作能力;鼓励和支持教师到企业挂职锻炼,提升实践经验,同时聘请4名企业技术专家担任兼职教师。最终完成了2024级旅游管理专业(高职段)人才培养方案和2025级旅游管理专业(职业本科段)人才培养方案。

(二) 共建课程

校企双方达成校企共建协议,旨在通过校企合作,培养符合企业需求的高素质技能型人才,将重点建设旅游管理专业《旅行社业务与管理》《导游业》《旅游市场营销》和《旅游新媒体运营》四门核心课程,目标是提升学生的实践技能,确保其掌握行业前沿技术;结合企业实际需求,优化课程内容,实现教学与生产无缝对接。

(三) 共建师资

2024年学校聘请企业技术能手和管理人员4人(张佳敏、陈博文、张梦颖、刘一帆)承担旅游专业课程教学和岗位实习指导;企业接受学校旅游类专业教师任娟娟、刘尧群参与旅行社经营管理实践,继续推进2023年在企业建立的“教师企业实践流动站”项目的正常运行,共同培育“双师”型教师,提高教师实践技能和教学水平。

(四) 共建基地

2024年5月—11月，新疆璟源国际旅行社接受旅游学院22名旅游管理专业学生在旅行社开展专业跟岗、顶岗实习，继续推进学生实习实践基地工作正常运行。校企双方通过签订合作协议，明确各自的权利和义务，共同投入资源建设实训基地。企业提供技术支持和资金，学校则负责提供场地和人力资源。

五、助推企业发展

（一）企业职工技能提升

根据旅游行业和企业实际需求，制定了详细的员工培训计划。该计划包括基础技能培训、高级技能提升以及旅游新媒体技术应用等多个层次，确保不同层次的从业人员都能得到相应的培训和提升。通过乌鲁木齐旅游培训学院璟源培训中心，甲乙双方合作开展导游、旅行社计调、旅游司机和其他旅游从业人员培训，邀请行业专家和高级导游开展讲座，提升旅游从业人员技能。

（二）解决企业技术难题

借助乌鲁木齐旅游发展研究院，组建了技术服务和政策咨询专家团队，为企业提供全方位的技术服务和政策咨询支持。尤其是在研学旅游线路设计和项目策划方面，不仅帮助企业设计了服务地方经济的《乌鲁木齐市国际研学旅游方案》，并在实际操作中委派研学指导师进行实践操作指导，提高旅游服务质量。

（三）助力企业效益提高

通过乌鲁木齐旅游培训学院璟源培训中心，致力旅游人才的培训，提高企业知名度和影响力。同时通过学生实习实践基地输

送优秀实习生和毕业生,不仅解决了旅游企业旺季人才需求量大招人难的问题,更为企业输送了大量的人才,助推企业效益。

六、服务地方

(一) 校企合作培养高技能人才

2024年3月,福海县全域旅游专题培训,乌鲁木齐职业大学携手企业在青年路校区开展了1期为期7天的导游人员培训和素质提升培训,培训内容为导游讲解技能,导游旅行管家服务,主题线路设计等,总计2050人次参加,培训合格后发放合格证书。



旅游管理专业学生在新疆金属有色博物馆对研学团进行讲解服务

(二) 校企合作服务行业企业

为了更好地对校企合作成果进行展示,与企业共同推广乌鲁木齐市研学旅游线路,并参加了一系列推广活动,在有效宣传产教融合成果的基础上,落地在新疆金属有色博物馆开展实践操作,获得了行业和企业的一致好评。同时校企合作赴新疆多地开展助旅活动,有效推动了当地旅游经济发展。

（三）校企合作服务地方经济社会发展

新疆璟源国际旅行社作为一家专业从事国内及入境旅游业务的企业，与旅游管理专业紧密合作，共同推动旅游业的繁荣。合作中，旅游管理专业提供了丰富的人才资源和专业知识支持，为旅行社输送了大量具备专业素养和实践能力的导游和管理人才。这些人才在旅行社中发挥着重要作用，提升了旅游服务的质量和水平。

同时，新疆璟源国际旅行社借助其丰富的旅游资源和行业经验，为旅游管理专业的学生提供了宝贵的实习和就业机会，使他们能够在实践中深化理论知识，提升专业技能。

此外，双方还共同开发和推广多元化的旅游产品，吸引了大量游客前来观光旅游，有效促进了地方经济的增长和就业的增加。这种合作模式不仅提升了旅游业的整体竞争力，也为地方经济社会的可持续发展注入了新的活力。

七、保障体系建设

在合作的过程中，成立了产教融合校企合作工作小组，建立“双向选择、双向互动”的运行机制，制定明确的管理制度和责任机制，确保校企合作有效运行。首先，制定详细合作政策与制度，明确双方权责。其次，共建实训基地与育人基地，实现资源高效共享。最后，建立科学的评估反馈机制，定期评估合作效果，及时调整合作策略。这一体系建设为校企合作提供了稳固的保障，促进双方深度合作与共赢发展。

八、问题与展望

1.继续深化校企合作产教融合建设。目前与新疆璟源国际旅行社合作属于校企合作初探，未来随着我校旅游专业招生人数的增加，将逐步考虑建设专业指导委员会、专业建设委员会，积极开展专业建设的教改、项目研究，解决双方在发展过程中遇到的实际问题。

2.着力继续推进双师型师资队伍建设。通过合作打造一支理论实践融为一体的“双师型”队伍，在旅游专业建设中提升专业教师的教学水平和实践能力，提升我院的人才培养质量的必要保障。

3.“以赛促学，以赛促教”，提升服务教育内涵。行业对职业教育发展的一个显著贡献就是共同组织或赞助职业技能大赛，促使行业企业的深度参与，使得大赛产教融合的特色愈发突出。带动专业人才的培养，支撑对应产业的发展，实现产教共赢。

4.明确人才培养定位，构建校企合作产教融合机制。通过校企合作产教融合建设，能有效推进理实一体化课堂教学模式的运用，使学生的实践能力和综合素养得到提升，使课堂教学更有活力，课堂教学与岗位实践能够对接紧密，从而实现我院培养高素质应用型人才的目标。